



PARTNERSTVO

- | | | |
|--|--|---|
| <p>1  REGIONE MARCHE
Marche Region - Department for Innovation and research
ITALY - Marche</p> <p>2  TVT innovation
Toulon Var Technologies (BIC TVT)
FRANCE - Provence-Alpes - Côte d'Azur</p> <p>3  UAIG
UNIVERSIDADE DO ALGARVE
University of the Algarve
PORTUGAL - Algarve</p> <p>4  FTZ
Temi Zammit Foundation
MALTA - Malta</p> | <p>5  Cyprus University of Technology
CYPRUS - Kypros / Kibris</p> <p>6  PATRAS SCIENCE PARK S.A.
GREECE - Dytiki Ellada</p> <p>7  Region Central Macedonia
GREECE - Thessaloniki</p> <p>8  UNIVERSITY OF WESTERN MACEDONIA
University of Western Macedonia
Mater lab - Management of Technology Research Lab
GREECE - Kozani</p> | <p>9  SCIENCE PARK
UNIVERSITY OF MARIBOR
University of Maribor Science Park
SLOVENIA - Slovenija</p> <p>10  IAT
Innovation and Technology
Andalusian Institute of Technology
SPAIN - Andalucia</p> <p>11  UAB Research Park
UAB Research Park
SPAIN - Catalunya</p> <p>12  Camera di Commercio Ancona
Ancona Chamber of Commerce
ITALY - Marche</p> <p>13  Venetian Cluster of Cultural Heritage
ITALY - Veneto</p> |
|--|--|---|

KONTAKT

Vodilni partner

Marche Region – Innovation and Research Department
Tiziano Street, 44, 60125 ANCONA
Project coordinator: **Anna Torelli**

Ph.: +39 071 806 3602
Fax: +39 071 806 3058

E-mail: info@iktimed.eu
Web: www.regione.marche.it

Nacionalni partner

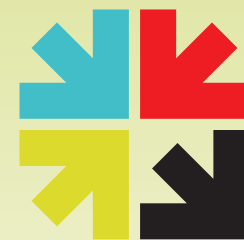
Znanstveni park Univerze v Mariboru
Smetanova 17 - SI-2000 Maribor, Slovenija
Kontaktna oseba: **Marko Ivanišin**

Tel.: +386 2 220 7363
E-naslov: marko.ivanisin@uni-mb.si
Splet: <http://www.uni-mb.si>



PROJECT COFINANCED BY
THE EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND

www.iktimed.eu



IKTIMED

INCREASING KNOWLEDGE
TRANSFER AND INNOVATION
IN THE **MEDITERRANEAN** AREA



PROJECT COFINANCED BY
THE EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND

SPLOŠNI CILJ

Projekt IKTIMED želi okrepiti konkurenčnost malih in srednje velikih podjetij (MSP) na območju Sredozemlja. Podpora inovacijski zmogljivosti bo pospešil s širjenjem tehnologij in znanja o inovacijah v okviru javno-zasebnega sodelovanja.

VODILNA NAČELA

- Inovativnost se ne dogaja izključno znotraj tradicionalnih raziskovalnih centrov, pač pa govorimo o odprtih inovacijah.
- Integrirano sodelovanje med javno-zasebnim sektorjem in raziskovalnim okoljem spodbuja konkurenčnost in rast evropskih in sredozemskih območij.
- Vseevropska omrežja inovacij in skupnosti za inoviranje znanja sta temeljni orodji za podporo podjetjem na območju Sredozemlja.

TRENTNO STANJE

Podporni ukrepi raziskavam in inovacijam, še posebej tisti namenjeni MSP, ki se izvajajo na evropski, nacionalni in regionalni ravni, pogosto niso organizirani strateško, pač pa podpirajo izvajanje že obstoječih projektnih idej.

Na lokalni ravni se ti ukrepi načrtujejo s precej kratkovidnim pogledom na potrebe znanja v podjetjih, saj so njihovi cilji določeni s kriteriji, ki so zgolj administrativne narave.

Zavedanje o posledicah takšnih regionalnih inovacijskih politik je pomanjkljivo, manjkajo ustrezne lokalne analize in manjka izmenjava lokalnih izkušenj. Učinkovitost inovacijske politike se meri zgolj z obsegom podeljenih sredstev.

POVEZOVANJE IN CILJI

Naše partnerstvo sestavlja 13 organizacij iz sedmih držav sredozemskega območja. Namenjeno je opredelitvi najboljših praks za podpiranje inovacij in vzpostavitvi novih orodij za učinkovitejše sodelovanje med javno-zasebnim sektorjem in raziskovalnim okoljem. Med te sodijo skupnosti za inoviranje znanja ter vseevropska omrežja, ki jih sestavljajo raziskovalni centri, univerze in grozdi.

Ključno vlogo v tem scenariju igrata MSP in univerze. Inovacijska narava projekta se skriva v sposobnosti odkrivanja teh novih vložkov in njihove uporabe na nadnacionalni ravni. Orodja in dejavnosti, ki jih predlaga projekt, so namenjene ugotavljanju najprimernejših rešitev za spodbujanje MSP pri pridobivanju novih notranjih in zunanjih sposobnosti.

KLJUČNE VSEBINE

PAMETNA SPECIALIZACIJA

Strategija pametne specializacije temelji na regionalni moči, primerjalnih prednostih in na medregijskem sodelovanju. Glavne regije s kritično maso lahko vlagajo v spodbujanje generičnih "osnovnih" tehnologij (na novih področjih znanja). Druge regije pa lahko vlagajo v uporabo tega znanja na določenem področju ali na z njim povezanih področjih.

JAVNO NAROČANJE

Javne ustanove lahko postanejo spodbujevalci odprtih inovacij, če uporabljajo nove strategije nabave. Zaradi javnih naročil inovativnih izdelkov in storitev se politika nabave bolj osredotoča na ponudbo inovacij in manj na tržno povpraševanje po njih. Da bi nabava spodbujala inovacije, bi jo morali razumeti kot del mešane politike.

ODPRTE INOVACIJE

Odprte inovacije so dinamični model, v katerem podjetja gledajo tako od znotraj navzven kot od zunaj navznoter. Inovacija temelji na znanju kot sklopu sredstev zunaj podjetja in povezovanje je pot k ponotrnanju znanja, s katerim je možno ustvarjati nove ideje in jih hitro prenašati na trg. Odprte inovacije poudarjajo potrebo podjetij po veliko obsežnejši uporabi zunanjih idej in tehnologij.

SKUPNOSTI ZNANJA IN INOVACIJ

Po podatkih Evropskega inštituta za inovacijske tehnologije bodo Knowledge and Innovation Communities (KIC) sestavljeni iz visoko integriranih, ustvarjalnih partnerstev, vključno z igralci s področij izobraževanja, raziskav tehnologij, gospodarstva in podjetništva, javnega in zasebnega raziskovanja, regionalnih in nacionalnih vlad. Učinek bodo novi modeli inovativnosti in navdih za druge, da jim sledijo.