



EU Community Initiative  
Alpine Space Programme



Interreg III B

# Projekti in projektna partnerstva programa Interreg IIIB Območje Alp

Anuška Štoka, Skupni tehnični  
sekretariat

# Projekti programa Interreg IIB Območja Alp – obravnavane teme

1) Konkurenčnost in prostorsko planiranje (skupne  
perspektive in trajnostni razvoj)

Razvoj alpskih mest, podpora SMP (okolju prijazne tehnologije), grozdenje SMP, dostopnost dobrin in javnih storitev v gorskih predelih, razvoj gozdarstva, regionalni izdelki

2) Transport (analize in izboljšave)

Okolju prijazne oblike prometa, nadzor onesnaženosti in prometne obremenjenosti, prehod od cestnega k železniškemu tovornemu prometu, promet in turizem, promet v alpskih mestih

# Projekti programa Interreg IIB Območja Alp – obravnavane teme

## 3) Okolje in kulturna dediščina

Narava: vzpostavitev mreže zavarovanih območij, trajnostni viri energije, vetrna energija, ravnanje s plavinami, klimatologija in meteorologija ter ravnanje z vodnimi viri, vnos nevarnih kemikalij v Alpe

Krajina in kulturna dediščina: ohranj. terasaste krajine, obrt in turizem, zgodovinska naselja v Alpah

Naravne nesreče: preprečevanje potresov, hidrogeološka analiza manjših povodij, sodelovanje med met. zavodi, zaščita pred plazovi, upravljanje s porečji, klimatske spremembe

## Slovenski projektni partnerji v programu Interreg IIB Območja Alp

- Vključenost od začetka projektov (lastna sredstva, povračilo iz ESRR od leta 2004)
- Vključenost v posamezne prednostne naloge/ukrepe:

<u>Ukrep 1.1</u> 11 projektov – 8 PP	<u>Ukrep 2.1</u> 3 projekti – <b>0 PP</b>	<u>Ukrep 3.1</u> 8 projektov – 9 PP
<u>Ukrep 1.2</u> 13 projektov – 13 PP	<u>Ukrep 2.2</u> 5 projektov – <b>2 PP</b>	<u>Ukrep 3.2</u> 8 projektov – 9 PP
		<u>Ukrep 3.3</u> 8 projektov – 8 PP

## Slovenski projektni partnerji v programu Interreg IIB Območja Alp

- **Pilotni projekti in rezultati v Sloveniji: mreženje in grozdenje, inovativnost v SMP, promocija obrti in regionalnih izdelkov; preprečevanje naravnih nesreč (potresi, ponori, hudourniki, porečja/ GIS, podatkovne baze)**
- **Potencialni novi projektni partnerji: inkubatorji, tehnološki parki, univerze, nevladne organizacije; lokalne, regionalne in nacionalne inst. na področju prometa in logistike..**
- **Potencialni projekti (lastne potrebe, usklajenost s konvencijami, akcijskimi programi, regionalnimi razvojnimi programi..)**

## Dobri projekti – izkušnje iz prakse

- Poudarek na dobri pripravi projekta\*
- Pri pripravi in vodenju projekta so pomembne izkušnje pri sodelovanju v transnacionalnih projektih (projektni management)\*
- Široko partnerstvo (vertikalno, horizontalno, sektorsko)\*
- Neposredno vključevanje odgovornih akterjev (priprava, izvajanje, zaključek)
- Podpora projektom na nacionalni ravni
- Vpliv na celotno programsko območje (ali na relevantna območja navedena v OP)
- Uporaba rezultatov po zaključku projekta

## a) Priprava projekta

*Je moja zamisel dovolj dobra?  
Bo sprejeta?*

*Kaj narediti,  
da bo dovolj  
dobra?*

*Kaj je  
nujno  
potrebno?*

*Kje so pasti  
in težave?*

*Kaj narediti in  
kdaj..časovna  
razporeditev  
aktivnosti..*

*Kako najti  
partnerje in  
kakšna je  
njihova vloga?*

*Kje se lahko  
zatakne in kdo  
nam lahko  
pomaga?*

*Kako  
naprej (od  
zamisli do  
projekta)?*

*Kaj počne  
'projektni  
manager' in  
vloga vodilnega  
partnerja?*

*Kako  
zagotovimo, da  
vsak partner  
opravi svoje  
naloge?*

## **b) Partnerstvo v transnacionalnih projektih– dobre prakse območja Alp**

**Izkušnje v obdobju 2000-2006**

- **Vključenost partnerjev od priprave dalje**
- **Zagotavljanje virov (finance, človeški viri)**
- **Časovna usklajenost (izvajanje aktivnosti, certificiranje stroškov, povračilo s strani programa/ ESRR)**
- **Informacije o aktivnostih projekta zainteresirani javnosti in organom programa**
- **Kontakti z organi programa (seminarji za vodilne partnerje, sinergije s podobnimi projekti..)**
- **Rezultati po zaključku projekta (spletna stran projekta, posamezni partnerji, spletna stran programa..)**



## b) Partnerstvo

ali opis “dobrih projektnih partnerjev”

### Kaj iskati, ko iščemo projektne partnerje?

Specif. znanje in  
izkušnje

Vire (čas, osebje,  
finančne vire)

Zavezanost k ciljem in  
zaupanje

Enake potrebe

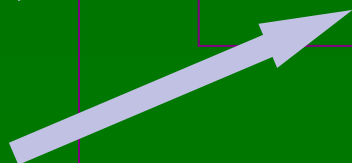
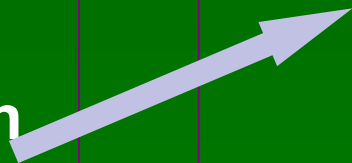
### “Dobra projektna partnerstva”

Razširijo obzorja  
(znanje in izkušnje)

Sodelovanje

Enakopravnost (jeziki)

Skupni cilji



## b) Partnerstvo? – Pozor!

- **Konkretne ocene s strani vseh partnerjev**
- **Različna kultura in delovne navade**
- **Različni partnerji in strokovni pristopi**
- **Spremljanje dela partnerjev “na daljavo”**
- **Zahteve programa in pravila pri izvajanju projektov**
- **Financiranje aktivnosti (vnaprej)**



**Projektni management v transnacionalnih projektih**

## c) Projektni management v transnacionalnih projektih – dobre prakse območja Alp

Izkušnje v obdobju 2000-2006

- Jasno zastavljeni cilji in predvideni rezultati – učinkovitejše izvajanje projekta (kakovost in natančnost informacij v prijavnici!)
- Učinkovita struktura partnerstva in delitev odgovornosti (delovni sklopi in finančne obveznosti)
- Skupni sistem dela (uporaba uveljavljenih obrazcev in postopkov poročanja)
- Časovna usklajenost (2 poročili letno – 2 izplačili letno)
- Komunikacija znotraj partnerstva in navzven (komunikacijska strategija in ciljne skupine; izdelki: logo projekta, spletna stran, 1 javno srečanje..)
- Rezultati po zaključku projekta (spletna stran projekta, posamezni partnerji, spletna stran programa..)

## Cilji programa območje Alp 2007-13

1. Spodbujanje inovacij, podjetništva in razvojnih projektov v SMP
2. Podpora uravnoteženemu teritorialnemu razvoju za boljše življensko, delovno in investicijsko okolje na Območju Alp
3. Lažja dostopnost Območja Alp in upravljanje z gospodarskimi in okoljskimi vplivi prometa
4. Dostopnost storitev in prometne povezave znotraj Območja Alp
5. Varovanje, upravljanje in krepitev naravne in kulturne raznolikosti za zagotavljanje trajnostnega razvoja
6. Preprečevanje in blažitev posledic naravnih nesreč in tehnoloških tveganj, s posebnim poudarkom na klimatskih spremembah

## Od zamisli k projektu ali “Kako se zadeve lotimo?”

**Partnerstvo**



**Zamisel**

- zlahka identificiramo skupne potrebe, skupne cilje
- pogostokrat tak pristop v primeru geografske bližine
- partnerji se med seboj že poznajo

*Postopek: analiza potreb in zagotavljanje podpore na lokalni/  
regionalni/ nacionalni ravni*

**Zamisel**



**Partnerstvo**

- skupne potrebe, regije ali države se zavedajo izzivov vendar imajo različne pristope pri reševanju le-teh
- možno je vključevanje široke palete partnerjev

*Postopek: informacija o zamisli, preverjanje relevantnosti in  
široko iskanje partnerjev*

## Dodatne informacije

Prireditel ob uradnem začetku novega Programa  
“**Alpine Space Heading for Excellence**”

28. in 29. junij, 2007 v kraju St. Johann im Pongau (Avstrija)  
(prijava preko spletne strani programa!)



Informacije o transnacionalnem sodelovanju na Območju Alp  
[www.alpine-space.eu](http://www.alpine-space.eu)  
(»Alpine Space 2007-2013«)

Anuška Štoka  
anuska.stoka@rosenheim.de