



javni posvet  
**RAZVOJ STRATEGIJE ZA OBMOČJE ALP**  
Ljubljana, 25. oktober 2012

## STRATEŠKI CILJI

Krepiti prilagodljivost območja Alp	Preiti na zeleno ekonomijo	Graditi na kulturni raznolikosti in socialni solidarnosti
-------------------------------------	----------------------------	---



## TEMATSKI CILJI

1. Omiliti tveganja in izkoristiti priložnosti v zvezi z <b>demografskimi spremembami</b>	2. Izkoristiti raznolikost <b>človeških</b> in <b>kulturnih</b> potencialov	3. Na <b>znanju temelječa družba</b> na celotnem območju Alp
4. Izboljšati <b>podjetništvo in inovativnost</b> v proizvodnji, obrti, industriji, storitvenih dejavnostih in turizmu	5. Obvladovanje tveganj in priložnosti, povezanih z <b>okoljskimi</b> in <b>podnebnimi spremembami</b>	6. Učinkovita in trajnostna uporaba endogenih <b>naravnih virov</b>
7. Prehod na nizko-ogljčni <b>energetski</b> sistem	8. Razviti novo kakovost upravljanja na področju <b>mobilnosti</b> in <b>prometa</b>	9. Okrepiti transalpsko omrežje in zmožnosti <b>upravljanja</b>

