



javni posvet
RAZVOJ STRATEGIJE ZA OBMOČJE ALP
Ljubljana, 25. oktober 2012

2. Tematski cilj: »Izkoristiti raznolikost človeških in kulturnih potencialov«

	Posebni cilji	Stališča in pripombe	+/-
2.1.	Boljše izkoriščanje tradicionalnega know-howa, kulturne in naravne dediščine preko trženja izdelkov in storitev, značilnih za to območje, kar bi povečalo njegovo konkurenčnost prostora		
2.2.	Izkoristiti alpsko kulturno dediščino (še posebej nematerialno kulturno dediščino) na področju raziskovanja in razvoja		
2.3.	Usposobiti posameznike in posebne socialne skupine z izobraževanjem, izpopolnjevanjem in vseživljenjskim učenjem		
2.4.	Podpreti izboljšanje organizacijske in samoupravljalne zmogljivosti lokalnih in regionalnih enot s posebnim poudarkom na potencialu mladih in starejših prebivalcev, žensk in priseljencev		
2.5.	Boljše izkoriščanje potencialna »mladih odraslih« za prostovoljno delo		
2.6.	Podpreti boj za talente v globalni konkurenci		
2.7.	Razviti okvirje za boljše izkoriščanje potenciala tistih izseljencev, ki so še vedno zainteresirani za območje svojega izvora, tako da se jim ponudijo priložnosti za začasno vrnitev ali ostali načini za »prisotnost iz daljave«		
2.8.	Izmenjava dobrih praks in izkušenj v zvezi s primeri prostovoljnega dela »mladih odraslih« ljudi, na primer na socialnem področju, v sosedskih dejavnostih, itd.		
2.9.	Oblikovanje popisa transalpske UNESCO-ve dediščine in izmenjava izkušenj v zvezi s kapitalizacijo za regionalno gospodarstvo		
2.10.	Zbiranje in izmenjava primerov dobre prakse v zvezi z valorizacijo socialnega kapitala, s poudarkom na mladih ljudeh, starejših, ženskah in preseljencih – priprava priročnikov ali smernic za mestne občine in regije		
2.11.	Skupni razvoj in implementacija transnacionalne alpske strategije za dvig vrednosti kulturne dediščine		
2.12	Ustanovitev mreže ustanov (npr. trgovske zbornice, turistične organizacije, učne regije, itd.) ki se osredotočajo na kvalifikacije, izpopolnjevanje in prenos znanja, povezanega s specifično alpsko problematiko		

Ključni nosilci dejavnosti:

Ministrstva in regionalni uradi za socialne zadeve, izobraževanje, družino in enakost med spoloma; ustanove, specializiran za izobraževanje, izpopolnjevanje in izgrajevanje zmogljivosti, NVO, ki se ukvarjajo s socialnimi zadevami (enakost med spoloma, integracija, generacijska vprašanja ipd.) in kulturno dediščino, omrežja, kot je »Povezanost v Alpah« in »Alpsko mesto leta«

