



javni posvet  
**RAZVOJ STRATEGIJE ZA OBMOČJE ALP**  
Ljubljana, 25. oktober 2012

**4. Tematski cilj: »Izboljšati podjetništvo in inovativnost v proizvodnji, obrti, industriji, storitvenih dejavnostih in turizmu«**

	Posebni cilji	Stališča in pripombe	+/-
4.1.	Ustvarjanje boljših povezav med novim industrijskim vzorcem in okolji in tradicionalnim knowhow-om, z namenom izboljšati bazo alpskega gospodarstva v globalni konkurenci		
4.2.	Izboljšati tehnične, finančne in organizacijske okvirne pogoje za spodbudo alpskega podjetništva in za večjo inovativnost alpskih proizvodov in storitev		
4.3.	Izboljšati tehnične, finančne in organizacijske okvirne pogoje za širitev obstoječe odličnosti na področju zelene gradnje z regionalnimi materiali, inovativne arhitekture, standarda pasivnih hiš in lokalnih obrti		
4.4.	Okrepiti vlogo velemest in mest kot kompetenčnih središč na globalnem trgu		
4.5.	Zagotoviti tehnične, finančne in organizacijske okvirje za zagotovitev podpore visoko izobraženim strokovnjakom na začetku kariere in za vzpostavitev ustreznih podpornih centrov		
4.6.	Omogočiti inovacije v smeri trajnostnega, nizkoogljičnega in na izkušnjo osredinjenega turizma s kombiniranjem tradicionalnega znanja in rezultati raziskav		
4.7.	Izmenjava knowhow-a in izkušenj v zvezi z uspešnimi regionalnimi verigami na različnih področjih, ki predstavljajo dodano vrednot, dokumentiranje dobrih praks		
4.8.	Zbiranje, analiza in diseminacija alpskih zgodb o uspehu na temo netipičnih in inovativnih poslovnih spodbud		
4.9.	Priprava priročnikov in smernic za implementacijo centrov za zagon upravljanja, ki naj temelji na izmenjavi izkušenj in primerih dobre prakse		
4.10.	Oblikovanje transalpskih omrežij in grozdov za izdelke in storitve, ki so značilni za Alpe in predstavljajo dodano vrednost na področjih, kot so obnovljivi viri energije, upravljanje voda, les, turizem in druga		
4.11.	Oblikovati skupno strategijo za preoblikovanje območja Alp v svetovno top destinacijo s trajnostnim turizmom, ki upošteva naravno, kulturno in zgodovinsko bogastvo		

**Ključni nosilci dejavnosti:**

Nacionalni in regionalni uradi za gospodarske zadeve, gospodarski razvoj in inovacije; trgovske in industrijske zbornice, krovne organizacije za obrtništvo, turistične organizacije, grozdi, združenja in omrežja

